



QUEM

ACONTECE

CONTEÚDO

- ▣ Quem no Celular
- ▣ Sumário
- ▣ Capa
- ▣ Reportagens
- ▣ Moda de Quem
- ▣ Entrevista
- ▣ Perfil
- ▣ Vida Real
- ▣ Quem Pensa
- ▣ Quem Online
- ▣ Especiais
- ▣ Edições Anteriores
- ▣ Edições Especiais

BUSCA

Google™ Pesquisa Personaliza

SEÇÕES

- ▣ Estrela de Quem
- ▣ Horóscopo
- ▣ Na Pele de...
- ▣ Ponto de Equilíbrio
- ▣ Quem Aprendeu
- ▣ Quem Confessa
- ▣ Quem Disse
- ▣ Quem e onde

SERVIÇOS

- ▣ Expediente
- ▣ Fale conosco
- ▣ Anuncie
- ▣ Assine já

REVISTAS

- ▣ ÉPOCA
- ▣ Marie Claire
- ▣ Criativa
- ▣ Casa e Jardim
- ▣ Crescer
- ▣ Autoesporte
- ▣ Galileu
- ▣ Globo Rural
- ▣ Pequenas Empresas & Grandes Negócios
- ▣ Época Negócios
- ▣ Revistas Customizadas
- ▣ Revista Monet
- ▣ Revista Fantástico

ASSINE JÁ NEWSLETTER FALE CONOSCO

V ICE-VERSA

:: Home > Vice-versa

Mãos à obra



INUSITADO
Rafael está há cinco anos em Milão, na Itália, e este ano expôs *Brasileirinho*, três módulos com estampa da bandeira do Brasil, que servem como mesa, banco ou sofá. Para ele, o diferencial do design nacional está justamente na forte presença da cultura brasileira nos projetos.

O designer **RAFAEL SIMÕES MIRANDA** fincou a bandeira do Brasil na Itália. Carioca, está há cinco anos em Milão, cidade que é referência do design na Europa. Foi lá que ele expôs *Brasileirinho*, três módulos feitos em poliuretano que podem servir como sofá, banco e mesa. Tudo forrado com a bandeira nacional. "Quis mostrar o Brasil com muito exagero e de maneira divertida", explica ele, que em abril apresentou o trabalho no Salone Satellite, feira que acontece dentro do Salão do Móvel, destacando jovens talentos.

Formado pelo Instituto Europeu de Design, Rafael, de apenas 25 anos, também desenvolve projetos para a japonesa Hitachi, em que dá forma a eletrônicos, alguns deles já comercializados no mercado europeu. "Cada designer cria com o sotaque do país de onde vem", diz.

QUEM – Existe algum objeto que você gosta mais de fazer?

RAFAEL SIMÕES MIRANDA – Gosto de todos.

QUEM – Forma ou conteúdo?

RSM – Depende muito do produto.

QUEM – Maior inspiração.

RSM – Brasília.

QUEM – Designer que mais admira.

RSM – Oscar Niemeyer.

QUEM – Criação inusitada.

RSM – *Brasileirinho*.

QUEM – Qual é o diferencial do design brasileiro?

RSM – É muito ligado à nossa cultura, tanto no modo de pensar quanto no de produzir.

QUEM – Projeto de orgulho.

RSM – A quinta geração das filmadoras DVDs da Hitachi.

QUEM – Dá para ser sempre inovador?

RSM – Procuo trabalhar em âmbitos diferentes do design para não cair na banalidade.

QUEM – Projeto que gostaria de ter feito.

RSM – Juicy Salif, um espremedor de laranjas fabricado pela Alessi.

QUEM – Funcionalidade e estética são sempre compatíveis?

RSM – Com certeza, não. Às vezes o resultado do projeto é uma peça mais artística do que funcional.

QUEM – Ter estilo é...

RSM – Ser você mesmo.

QUEM – Criação coletiva ou individual?

RSM – Individual. Mas trabalhar com uma boa equipe é sempre motivante.

QUEM – Um exemplo de design bem aplicado.

RSM – Isqueiros grandes BIC.

QUEM – E mal aplicado?

RSM – Isqueiros pequenos BIC.

QUEM – Já rejeitou alguma encomenda por não concordar com o projeto?

RSM – Ainda não e espero que não aconteça. É melhor rejeitar o projeto.

QUEM – Suas criações têm sotaque?

RSM – Acho que cada designer cria com o sotaque do país de onde vem.

ASSINE QUEM



Edição 259 - 25/08/05

FAÇA SUA ASSINATURA

OFERECIMENTO