

Ambiente by Missoni:
o grafismo colorido
característico da grife
italiana em sofás, lustres,
pufes e almofadas



Direto de Milão

Brilho metálico, grafismos, muito P&B e materiais ecofriendly: conheça as tendências que vão ditar moda na decoração Por Marcela Frias

TODO ANO EM abril, quem gosta de decoração fica com as antenas voltadas para Milão. É lá que as marcas top do design mostram suas novas criações, de sofás a tecidos. A exposição oficial, centro do agito, fica no futurístico complexo projetado pelo italiano Massimiliano Fuksas. Há ainda três mostras paralelas e inúmeros eventos *fuori saloni*, que se espalham por ruas, praças, restaurantes, showrooms e até vitrines. Para quem gosta de design, é o paraíso na Terra. A 46ª edição do Salão do Móvel também agradou aos fashionistas. É que grifes como Missoni e Moschino participaram ativamente do evento e deixaram ainda mais glamoroso o novo *homewear*. Cinza, grafismos, brilho metálico e a clássica combinação preto-e-branco apareceram em mesas, cadeiras e tapetes. Os materiais favoritos: metal e acrílico. Philippe Starck, mais uma vez, foi destaque. Sua cadeira Mr. Impossible surgiu levíssima de acrílico, material que também inspirou Karim Rashid a criar Poly. As duas cadeiras estarão à venda no Brasil a partir de agosto. Do design nacional, destaque para os Irmãos Campana, que, superantennados, apostaram na tendência ecofriendly com as poltronas Leather Works, feitas com sobras recolhidas em curtumes do interior do País. *Vogue Black* selecionou as peças mais importantes da mostra milanesa. Fique de olho porque logo, logo algumas delas começam a aportar por aqui.

Sofá Koochy, de Karim Rashid, o rei do design pop: à venda na FirmaCasa a partir de agosto. Ao lado, cadeira Bold, fabricada pelo estúdio suíço Big Game, inspirada num clipe de papel: objetos do dia-a-dia transformados em móveis

Fotos: Divulgação

Luminária Firenze, do designer brasileiro radicado em Milão Rafael Miranda, inspirada na flor de lírio: acrílico cortado a laser traz a peça clássica para o século 21



Cadeira Poly, feita de policarbonato, à venda na Montenapoleone a partir de agosto: mais uma do egípcio radicado em Nova York Karim Rashid

Rack HoleBox, de Enrico Cesana para SpHaus, na tendência preto-e-branco: quatro módulos independentes para comportar home theater e aparelho de som



Mesa TopTop, de Philippe Starck para Kartell, com suporte transparente. À venda no Brasil a partir de agosto



A poltrona Leather Works, criada pelos Irmãos Campana para a marca italiana Edra, será vendida na FirmaCasa: design brasileiro reconhecido internacionalmente

Mesas Island, de folhas de metal, desenhadas pelo escritório de design japonês Nendo para a marca Capellini: invasão metálica



Criada por Philippe Starck para Kartell, a cadeira Mr. Impossible já está à venda por aqui: reedição toda de acrílico de um clássico do designer francês