

JORNAL DO BRASIL

# domingo

ANO 29, Nº 1509, 3 DE ABRIL DE 2005

## MESTRES BONS DE CUCA

ELES SÃO  
ARTISTAS  
DENTRO E  
FORA DA  
COZINHA

Raphael  
Molina,  
chef  
e ator

CONFORTO  
E FORMAS  
LEVES NA  
MODA  
LINGERIE

TRENS E  
TRILHOS:  
BRINQUEDOS  
DE GENTE  
GRANDE

**BOTAS**

**É**  
Bufantes (efeito  
polaina) e de cowboy

**TÁ INDO**

Bico redondo com  
salto grossão

**JÁ FOI**

Salto agulha



**ANTONIA**

ANTONIA LEITE BARBOSA

antonia@ijb.com.br

## BRASIL NA CABEÇA E EM ALGO MAIS

A bandeira do Brasil serviu como inspiração para **Rafael Simões Miranda** (foto abaixo) criar o móvel que estará, a partir do dia 13 de abril, no Salone Satellite, em Milão. Batizado *Brasileirinho*, o projeto do designer será exposto na feira que acontece dentro do Salão do Móvel, destacando os jovens talentos. A obra feita em poliuretano, reúne três módulos que podem servir como sofá, banco e mesa. "É muito comum ver produtos brasileiros na Europa. O Brasil virou moda, mas ainda escrevem o nome do país de forma errada. Por isso desenvolvi o *Brasileirinho*, para mostrar o Brasil com muito exagero e de maneira divertida", diz o designer. Rafael formou-se pelo Instituto Europeu de Design, fez master na Escola Politécnica de Design e trabalha na Hitachi com desenvolvimento de produtos, dos quais dois já são comercializados no mercado europeu. Bravo!



## FOFOCAR A SÓS

Chegou às livrarias a série *Gossip Girl*, megassucesso nos Estados Unidos, com mais de um milhão de exemplares vendidos. "As delícias da foloca" e "Você sabe que me ama" têm uma trama com um "que" de ligações perigosas misturado com O.C., garotas malvadas etc. Os livros são gostosos de ler, divertidos e ao mesmo tempo cruéis. Pra aumentar a febre, *Gossip Girl* vai virar filme em 2006 pelas mãos dos produtores de *Gilmore Girls*, com Lindsay Lohan no papel principal.

