



Tempo Real ▼



Colunistas ▼

Tostão

O anjo pornográfico

Informe JB

O círculo vicioso que afeta o Planalto

Cartas

Casal Garotinho

Contos Mínimos

Fruto da paixão

GenteNa ponta da língua
- Sandra Habib**Charge Online****Marcia Peltier**

'Made in' China

Emir Sader

Os não-lugares

Augusto Nunes

Eles só conhecem dia de índio

Boechat

Contra-senso

Gilberto Amaral

A volta da musa

Estilo Iesa

Cintura sem Minimalismo

Antonia

Brasil na cabeça e em algo mais

Paulo Blank

Delicadezas

1001 Polegadas

A vovó do sexo vem ao Brasil

Domingo Listas

As dez músicas mais bonitas do mundo

Renato Lemos

O mundo caminha, finalmente, para o

**Antonia**

Antonia Leite Barbosa

Brasil na cabeça e em algo mais

A bandeira do Brasil serviu como inspiração para Rafael Simões Miranda (foto abaixo) criar o móvel que estará, a partir do dia 13 de abril, no Salone Satellite, em Milão. Batizado *Brasileirinho*, o projeto do designer será exposto na feira que acontece dentro do Salão do Móvel, destacando os jovens talentos. A obra feita em poliuretano, reúne três módulos que podem servir como sofá, banco e mesa. "É muito comum ver produtos brasileiros na Europa. O Brasil virou moda, mas ainda escrevem o nome do país de forma errada. Por isso desenvolvi o *Brasileirinho*, para mostrar o Brasil com muito exagero e de maneira divertida", diz o designer. Rafael formou-se pelo Instituto Europeu de Design, fez master na Escola Politécnica de Design e trabalha na Hitachi com desenvolvimento de produtos, dos quais dois já são comercializados no mercado europeu. Bravo!

hangar do centro

O sushi em esteiras rolantes desembarcou no Rio e está atraindo os aviões do Centro para o subsolo da papelaria União, na Rua do Ouvidor. O novo point para os animados almoços executivos é comandado pela chef Andrea Anet e a empresária Monica Ibeas, que procuraram modernizar a gastronomia japonesa sem perder a tradição. À medida em que o sushiman vai fazendo as porções, elas são colocadas em um prato coberto sobre a esteira que circunda o balcão (cada um com uma cor equivalente ao preço). É como se fosse uma mini-esteira de bagagem de aeroporto. O cliente pode se servir de qualquer prato ali colocado ou fazer um pedido *a la carte*.

fofocar a sós

Chegou às livrarias a série *Gossip Girl*, megassucesso nos Estados Unidos, com mais de um milhão de exemplares vendidos. "As delícias da fofoca" e "Você sabe que me ama" têm uma trama com um "que" de ligações perigosas misturado com O.C., garotas malvadas etc. Os livros são gostosos de ler, divertidos e ao mesmo tempo cruéis. Pra aumentar a febre, *Gossip Girl* vai virar filme em 2006 pelas mãos dos produtores de *Gilmore Girls*, com Lindsay Loham no papel principal.

Tá decidido

Pro paredão, chegaram as seguintes sugestões: Carrara Mané, Fala Sério, Meguém Ninrece, Chega Disso!!!, Enfim, Não Dá, Não Rola, Sem Noção, Não Creio, Nem Comento, Alguém Merece?, Sem Comentários, NobodyDeserve.com.br, Nem Pensar, Não Dá, Me Poupe, Bleargh!, Nanananhão, Xi, Ih.. Fora!, Nada a ver, ou mesmo... Nada Haver, Sem Loção, Putz, Uó, Menas, Pera lá, Micos, Gorilas & Orangotangos, Eu, hein!?, Bola Fora, Outover, Pay attention, Tenha Dó, Que Situação, Que Pobreza, Merecemos?, Você Agüenta?, Haja Saco Para, Que Saco, Sacanagem, "Cara", É um Castigo, Alguém Me Ajude, Não Tem Preço, Tá Com Nada, Passo Mal, Pode Isso?, Cé Güenta?, Quipe Cado, Não Dá, Né?, Quipo Ressa?, Dá-pá-tendê?

A minha resposta é não! Ninguém merece é o melhor termo a esta coluna!! Perfeito, exclusivo e único! Que tal a opção: não gosta do título ninguém

Serviços

CLASSIFICADOS

AJB ONLINE

CLUBE JB

PESQUISA

CURTA VIAGEM

Área do leitor

Conteúdo e serviços exclusivos para leitores cadastrados



Assinaturas

Assine já

Serviço ao assinante

(21) 2323-1000

Horário de atendimento:

De segunda a domingo, inclusive feriados, de 7h às 13h

feminino

merece, então vai ler outra coluna e deixa o ninguém merece em paz! Tem muita, mas muita gente que lê o ninguém merece todos os domingos! Menos um não faria diferença! *Priscila*

Ui!

Maria Pia In

A estilista Elsa Schiaparelli (1890/1973)

Prazo de validade vencido?! o 'ninguém merece' tem validade ainda por muito tempo!! Ninguém merece acordar no domingo e não ler a coluna 'ninguém merece'... expressa tudo! *Paula*

Direito e Justiça

O significado de prejudicar os direitos dos filhos

Tava lendo tua coluna e acho que "ninguém merece" é perfeita. Não vejo outra expressão tão forte e tão bem humorada que possa substituí-la. *Luis Antonio*

Faço da opinião do leitor, a minha vontade.

Massimo

Manzollilo

Médico e louco

Pode ser apenas uma brincadeira, mas o kit de mini voodoo à venda na Papel Craft traz um livro com dicas que podem ser muito úteis tanto para atrair o amor quanto para, quem sabe, acabar com ele de vez.

Giro

Arranjos criativos

ninguém merece

Quem liga para avisar que vai mandar um e-mail. Ahrrr!

Aquelas pessoas que lotam o carrinho de supermercado e na hora H da fila resolvem fazer a seleção interminável daquilo que realmente querem levar.

Quem compra um presente que vale menos do que parece e comemora a economia dizendo: "Faz vista".

Esses cinemas multi-salas são pior que rodoviária. Há que se chegar com duas horas de antecedência para comprar o ingresso e ficar uma hora em pé na fila da sala, se é que você não se importa em sentar nos vários assentos colados na tela. Cadê o prometido lugar marcado?

Povinho cheio de piercings, tatoos, figurinos e atitudes que não sustentam a pose. Basta tocar uma Ivete Sangalo que caem na dança. Na verdade é tudo um bando de mainstreams.

Xuxa de Monange. Sou mais a Tônia Carrero.

  Tamanho da letra  Enviar esta matéria por e-mail  Imprimir

[03/ABR/2005]

antonia@jb.com.br

[Home](#) > [Colunas](#) > [Antonia](#)

[Tempo Real](#) | [Brasil](#) | [Economia](#) | [Esportes](#) | [Rio](#) | [Internacional](#) | [Colunas](#)
[Internet](#) | [Caderno B](#) | [JB Barra](#) | [Domingo](#) | [Programa](#) | [Musicalidade](#) | [Viagem](#)
[Acelera](#) | [Idéias](#) | [Horóscopo](#) | [Especiais](#) | [Opinião](#) | [Editorial](#) | [Charge](#) | [Cartas](#)